



WEB
& DESIGN
STUDIO

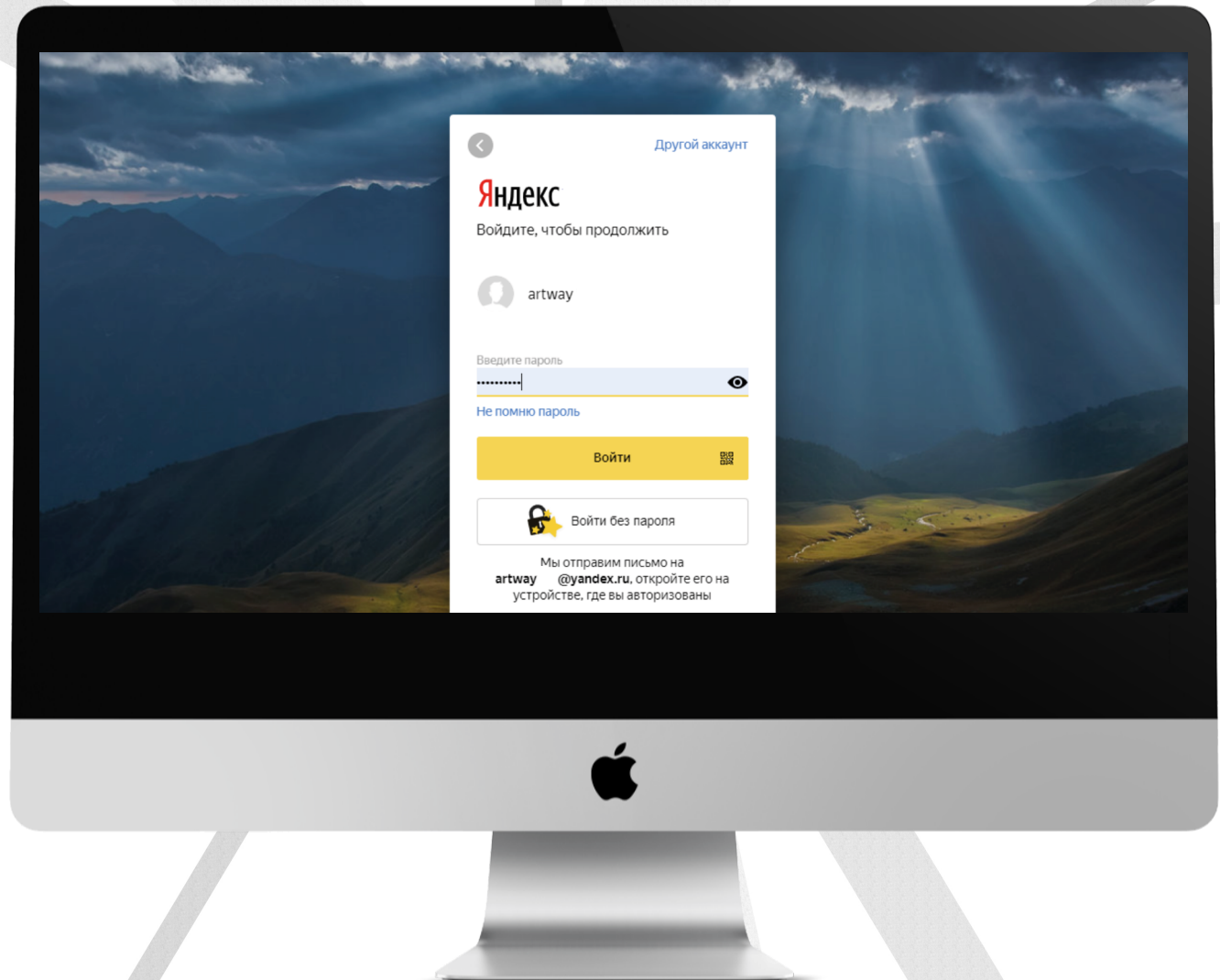
ARTWAY

Инструкция «Как открыть доступ для аудита»

Для подробного аудита необходим доступ представителя для просмотра Вашего кабинета

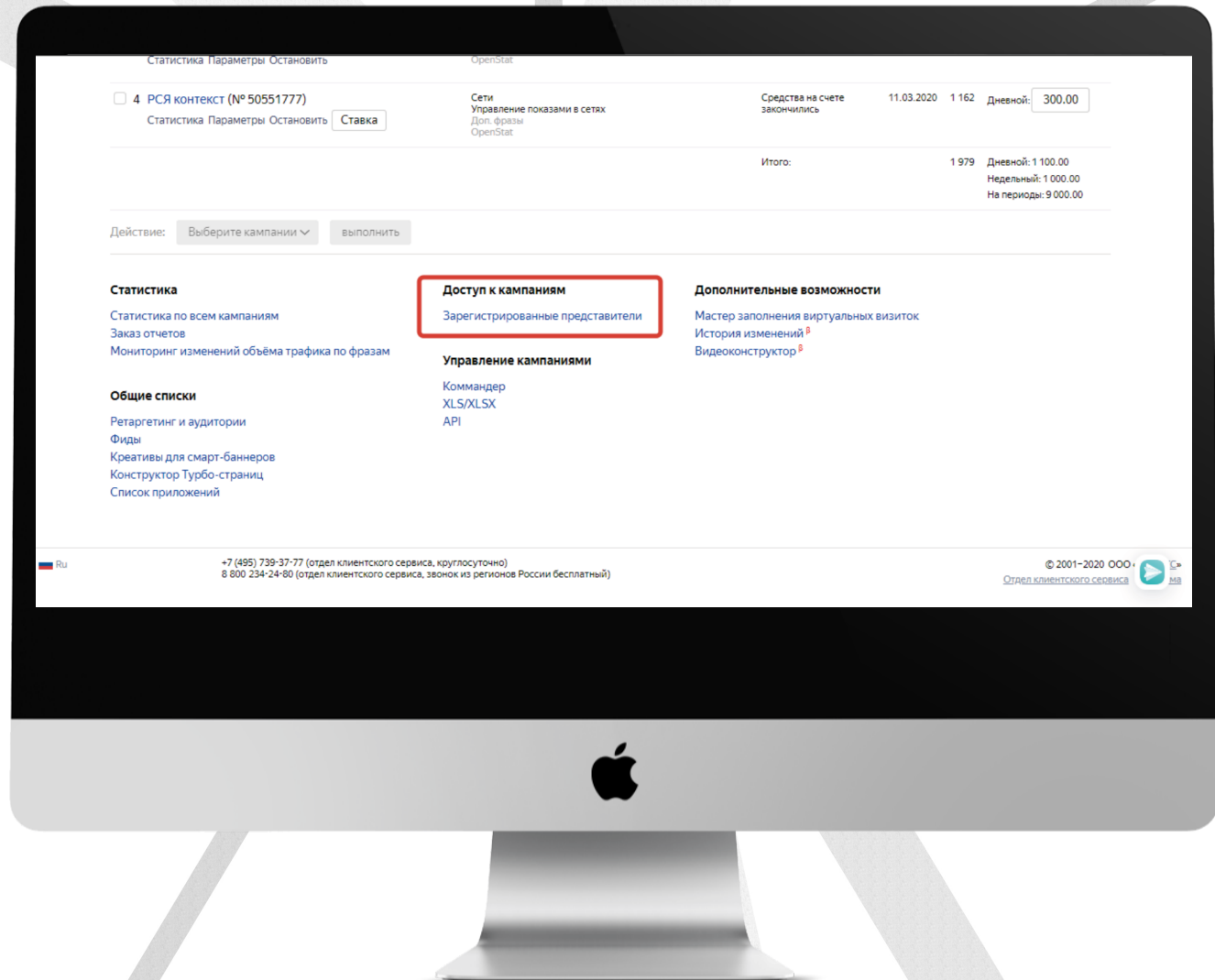
Шаг 1. Яндекс.Директ

Заходите в Ваш рекламный кабинет под уже имеющейся учетной записью.



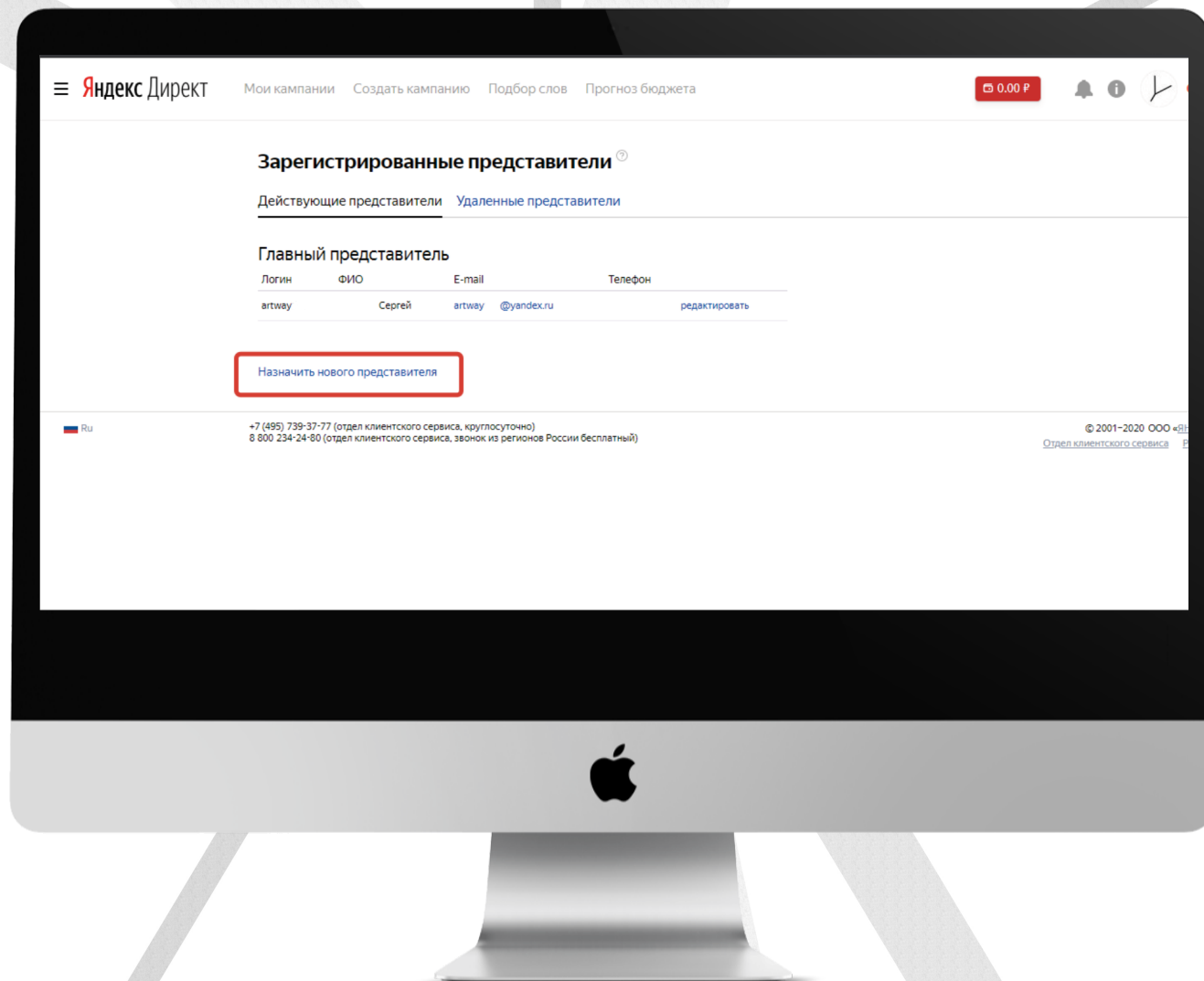
Шаг 2. Яндекс.Директ

Прокручиваете страницу вниз и выбираете пункт:
«Зарегистрированные представители»



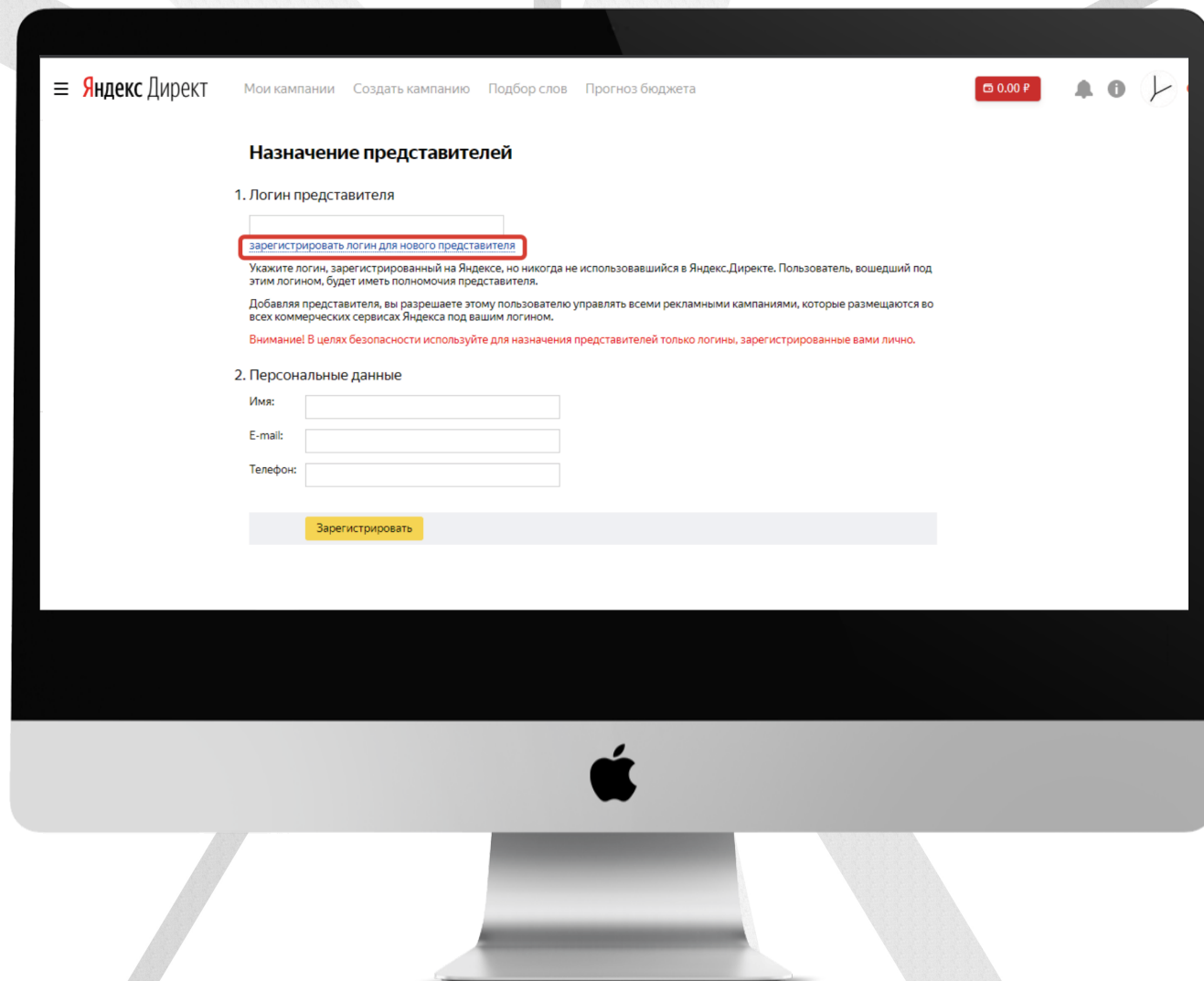
Шаг 3. Яндекс.Директ

Далее выбираете:
«Назначить нового представителя»



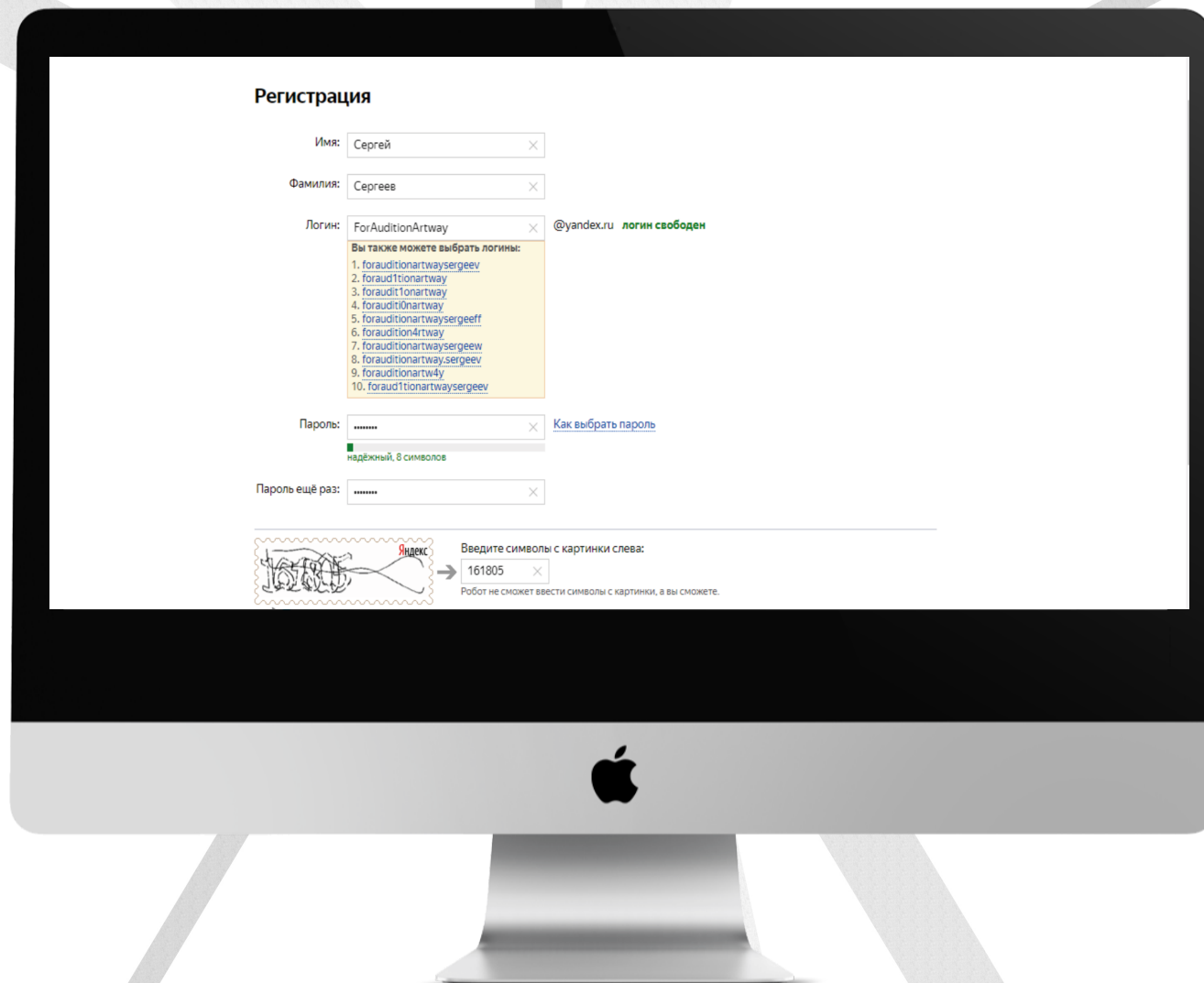
Шаг 4. Яндекс.Директ

В Яндексе для нового представителя может использоваться только свежая почта, нигде ранее не использовавшаяся, поэтому нажимаем создать новый логин:



Шаг 5. Яндекс.Директ

Заполняете данные, нажимаете «зарегистрировать». Данные, указанные при регистрации, сохраните, они будут использоваться для входа в данного представителя при аудите.

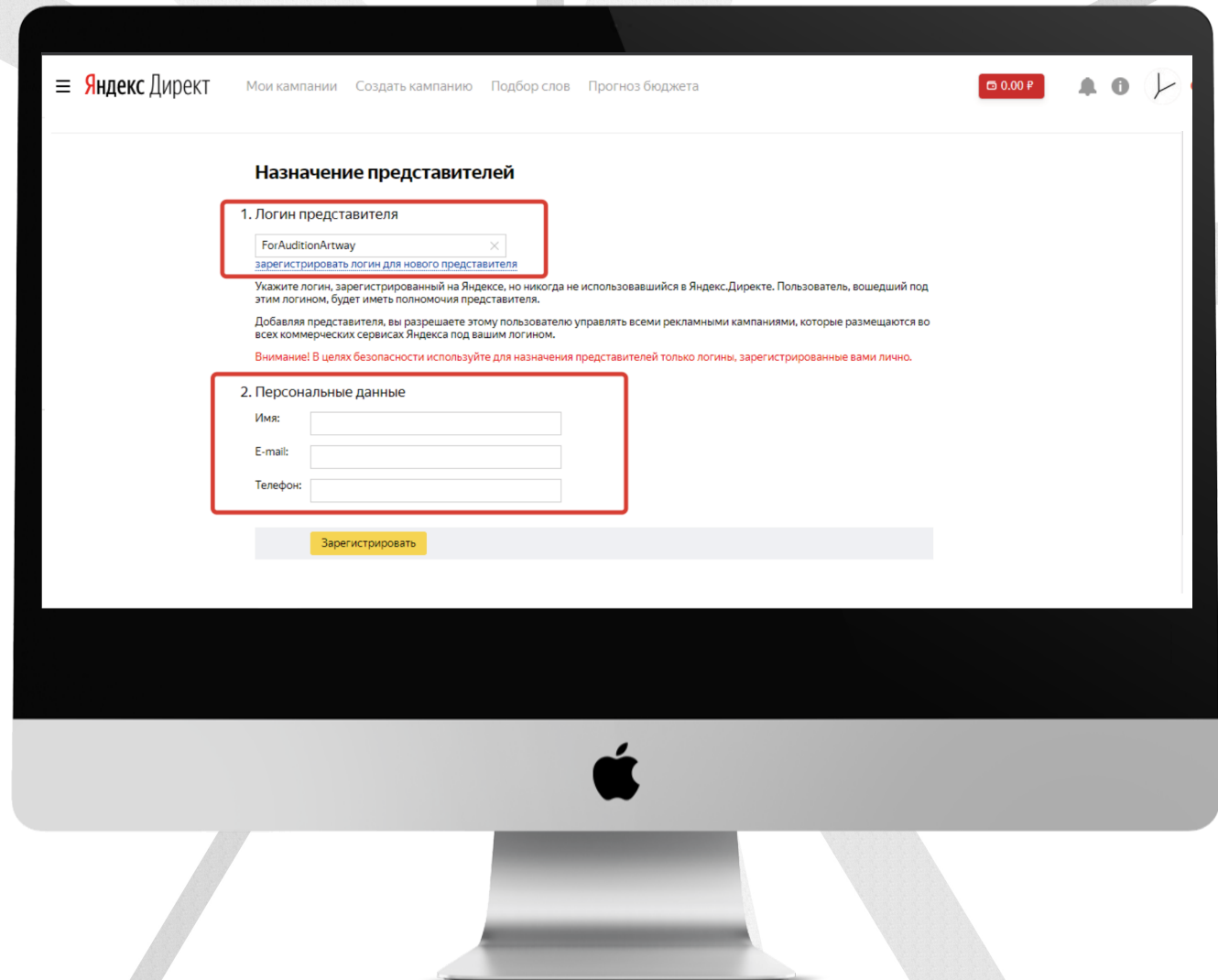


The image shows a computer monitor displaying the registration page for Yandex.Direct. The page is titled "Регистрация" (Registration). The form includes the following fields and options:

- Имя:** Сергей
- Фамилия:** Сергеев
- Логин:** ForAuditionArtway (with a note: @yandex.ru логин свободен)
- Вы также можете выбрать логины:** A list of 10 alternative login suggestions, including variations like forauditionartwaysergeev, forauditionartway, forauditionartwaysergeeff, forauditionartwaysergeew, and forauditionartwaysergeev.
- Пароль:** (masked with dots) with a link "Как выбрать пароль" and a note "надёжный, 8 символов".
- Пароль ещё раз:** (masked with dots)
- Image CAPTCHA:** A small image of a Yandex logo with the text "Введите символы с картинки слева:" and a text input field containing "161805". A note below says "Робот не сможет ввести символы с картинки, а вы сможете."

Шаг 6. Яндекс.Директ

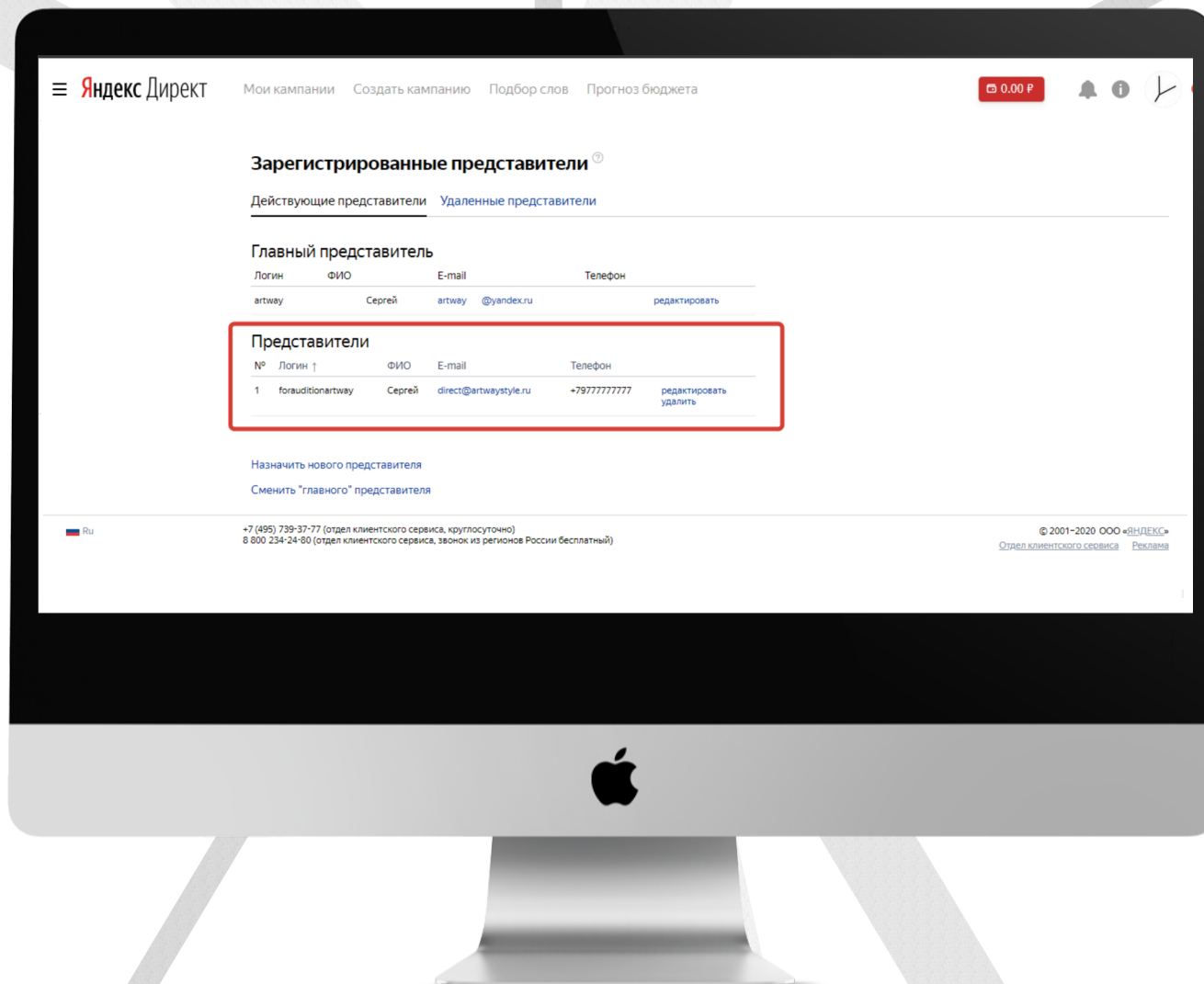
Созданный логин подставится автоматически. Заполняете данные, куда будут приходить уведомления об изменениях:



Шаг 7. Яндекс.Директ

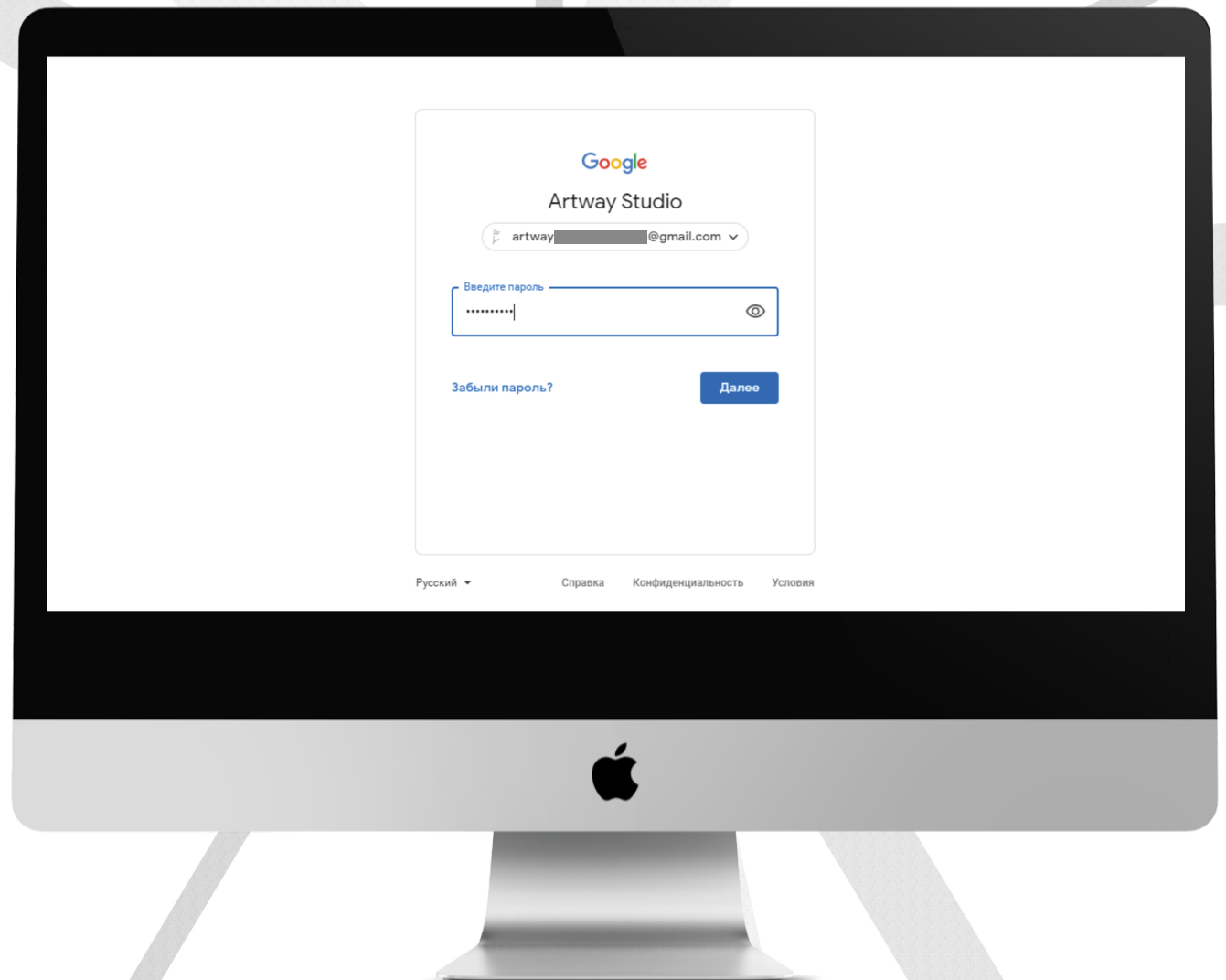
Созданный пользователь появится в меню выбора представителей.

ВАЖНО: после проведения аудита просто закройте доступ на данную почту, удалив данного представителя из этого списка (кнопка удалить)



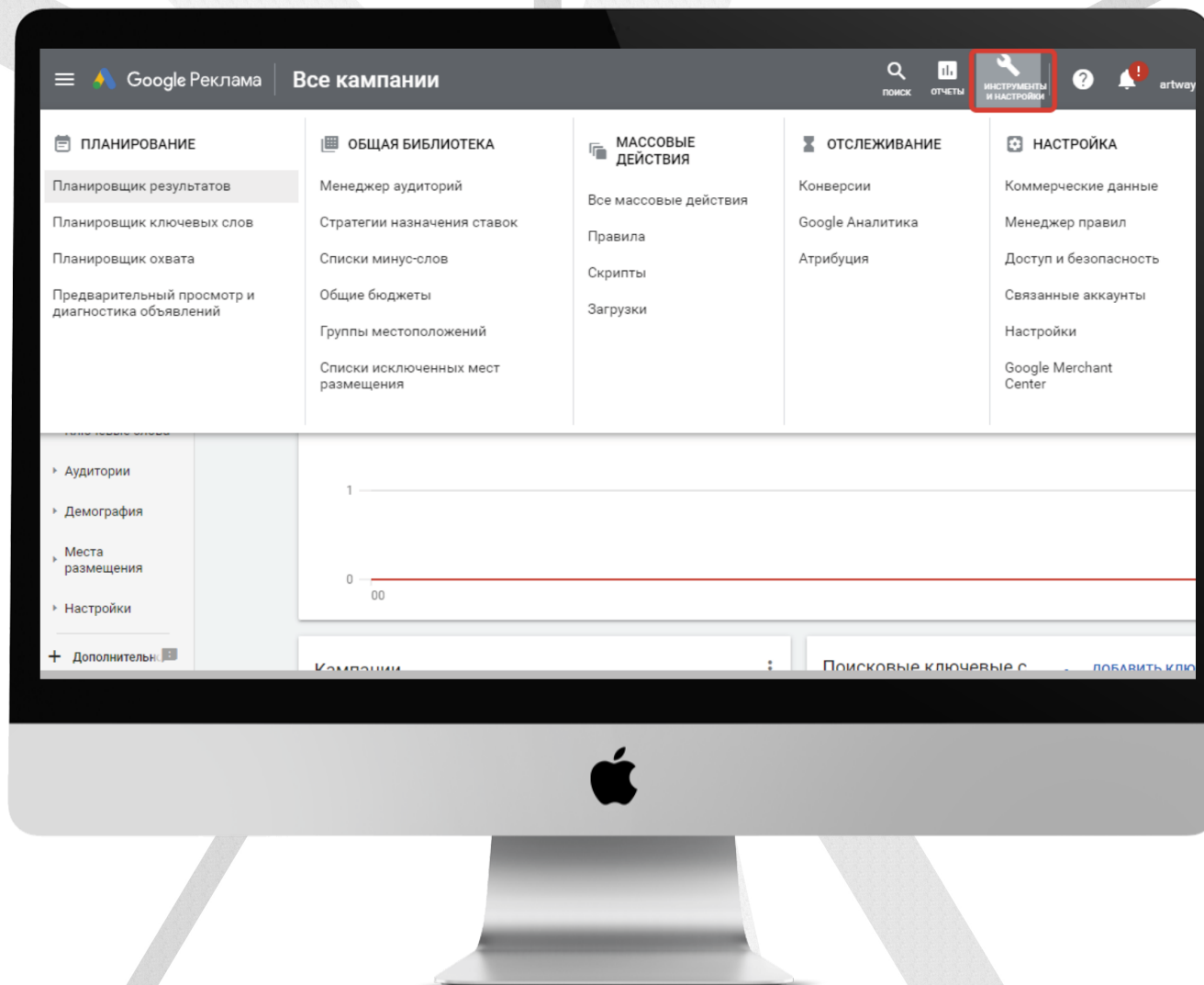
Шаг 1. Google реклама

Заходите в Ваш рекламный кабинет



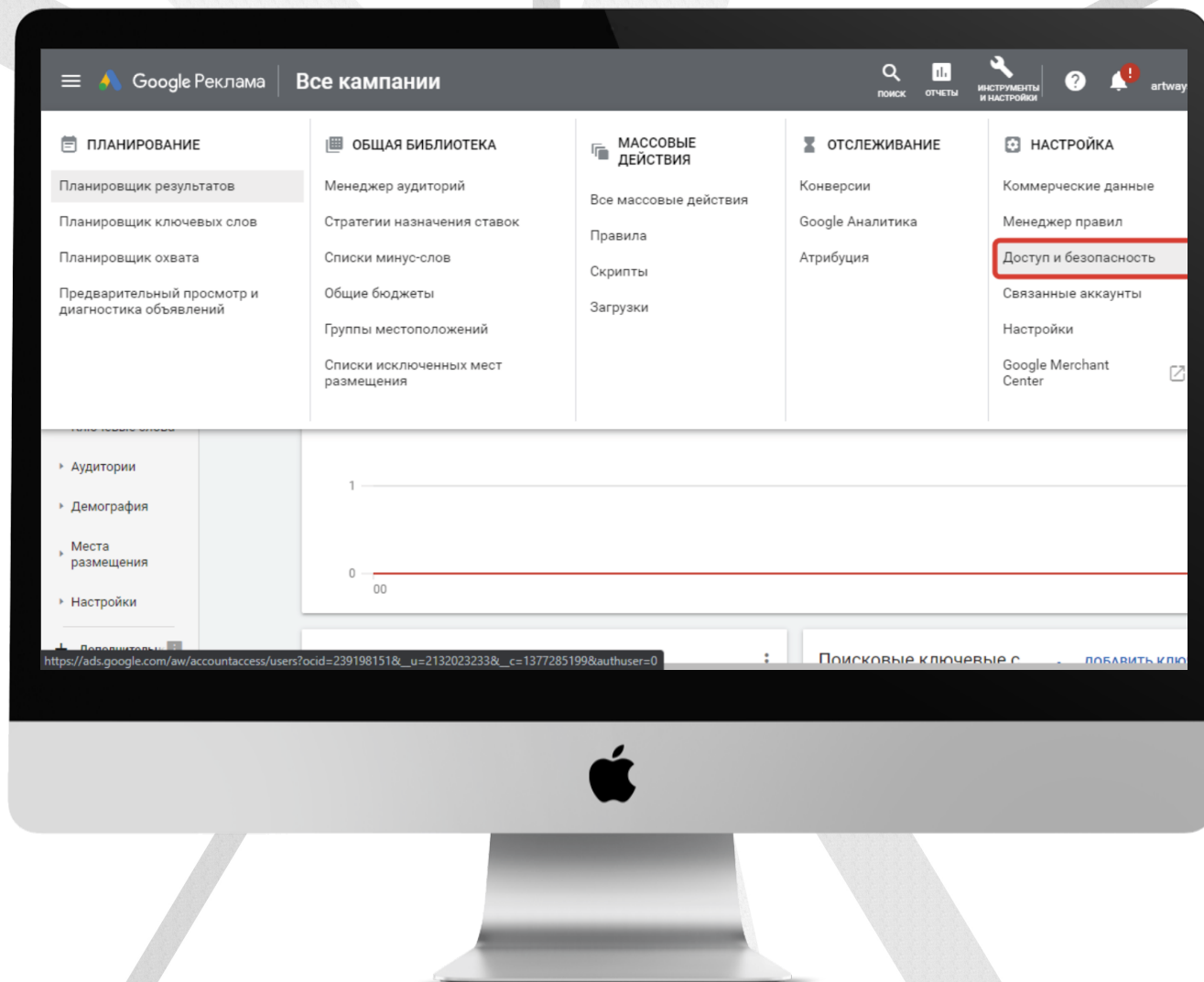
Шаг 2. Google реклама

На главном экране переходите в пункт «настройки»



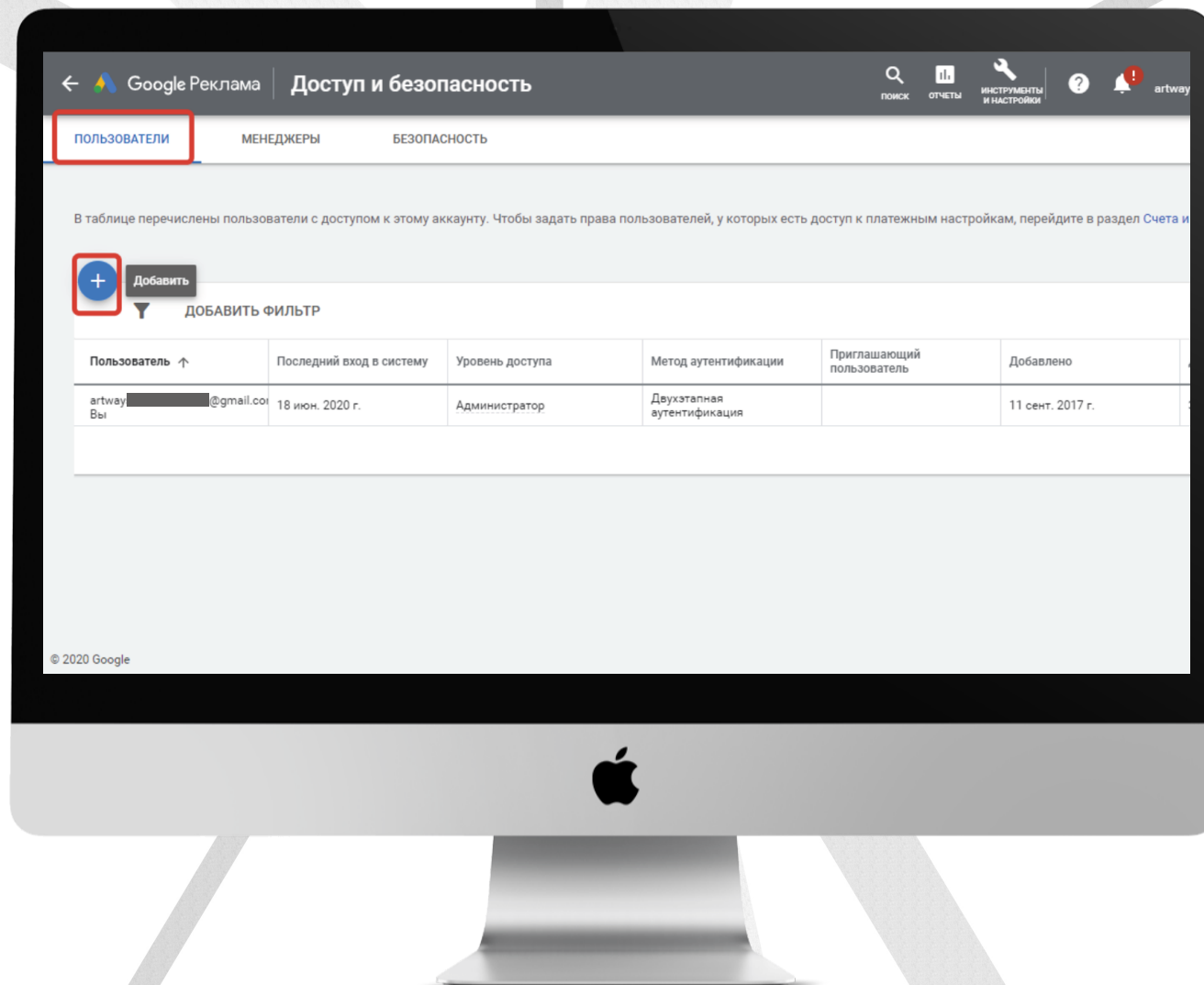
Шаг 3. Google реклама

Далее пункт «доступ и безопасность»



Шаг 4. Google реклама

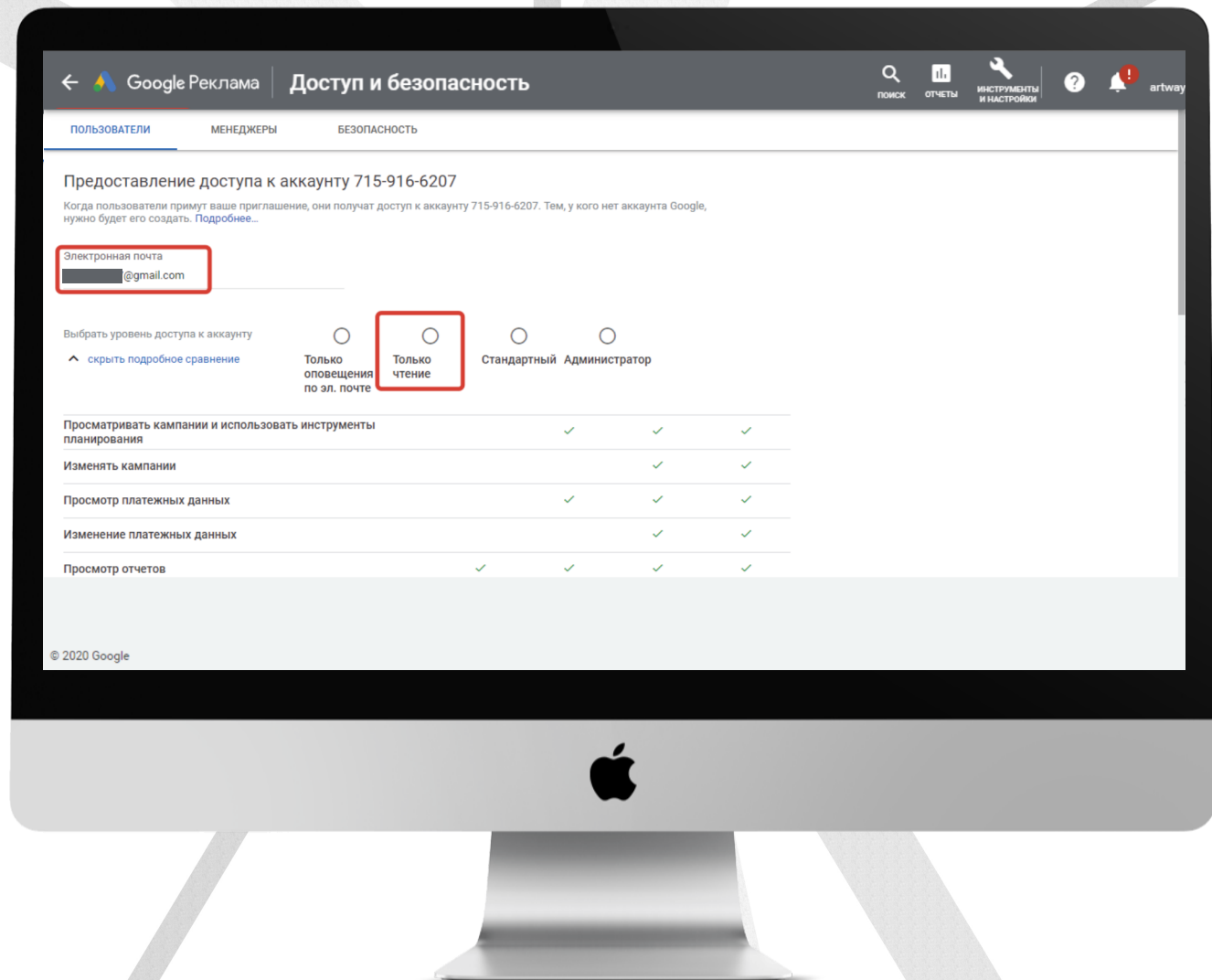
Вкладка «пользователи», «добавить пользователя»



Шаг 5. Google реклама

Вводите уже существующую гугл почту (предоставим для выдачи), выбираете пункт прав «только чтение», жмете кнопку «отправить приглашение»

Наша почта для аудит:
auditartway@gmail.com



Шаг 6. Google реклама

Приглашенный пользователь появится в списке

Важно: после проведения аудита просто закройте доступ на данную почту, удалив данного представителя из этого списка (кнопка закрыть доступ)

