



ARTWAY

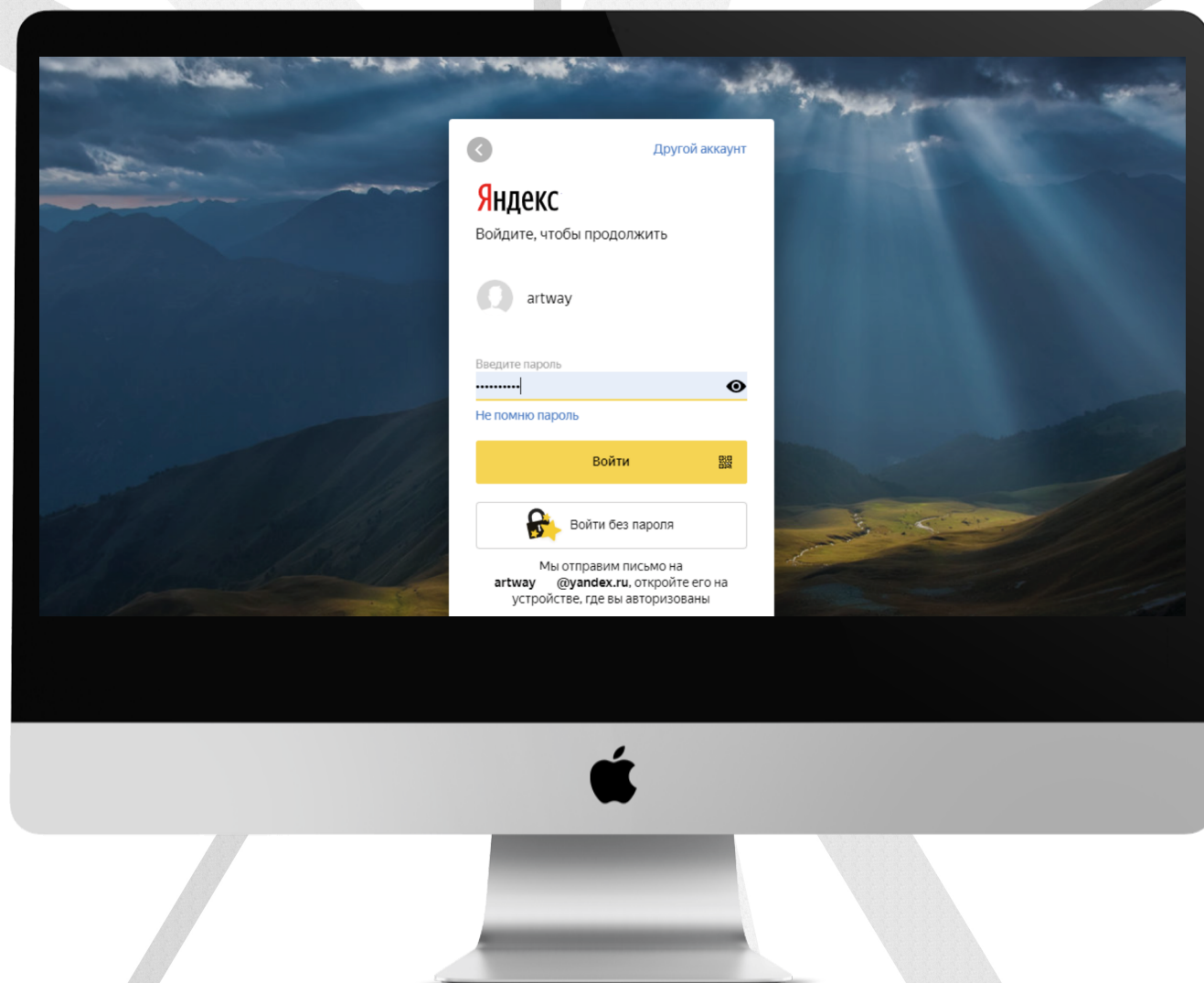
WEB
& DESIGN
STUDIO

Инструкция «Как открыть доступ для аудита»

Для подробного аудита необходим доступ представителя для просмотра Вашего кабинета

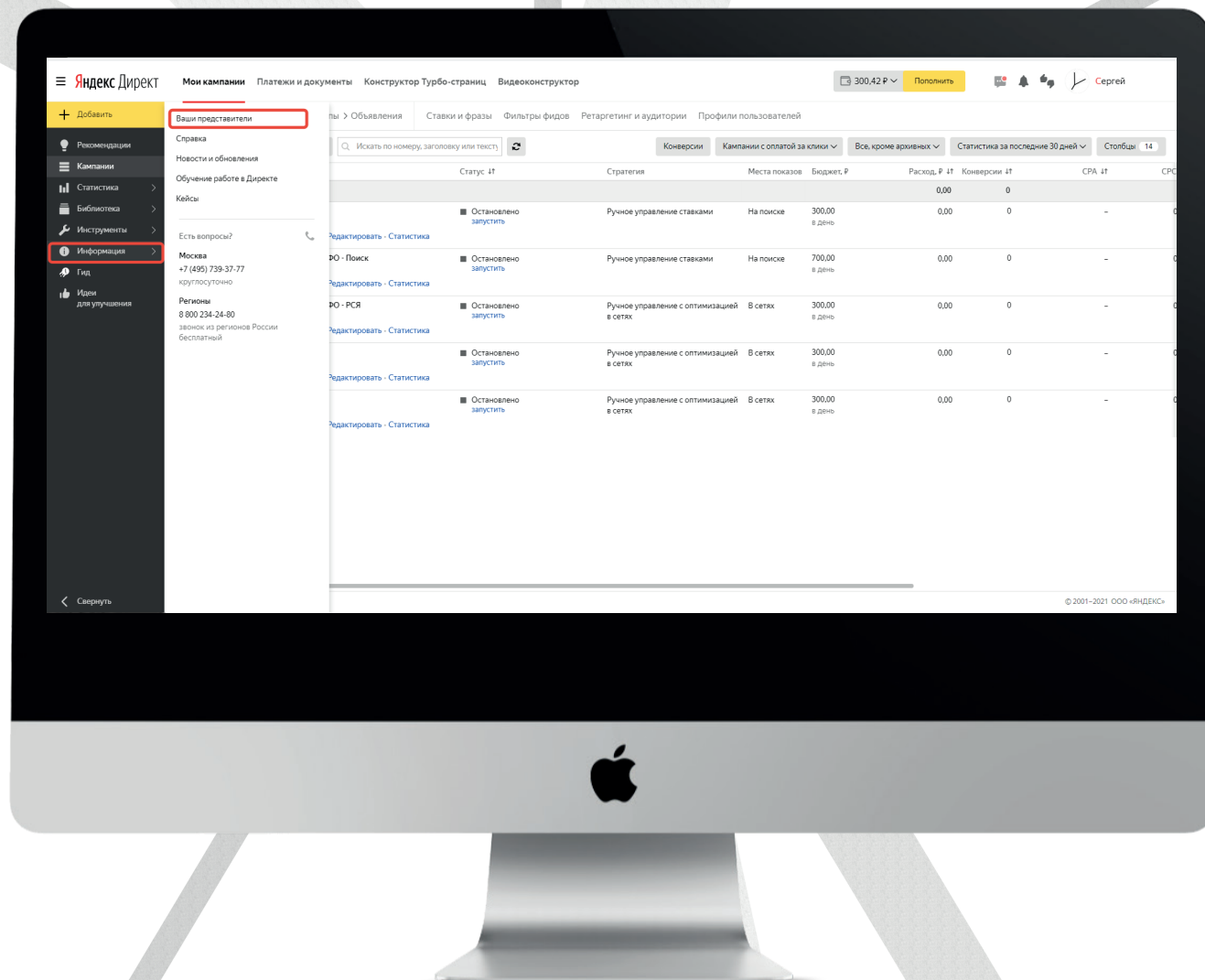
Шаг 1. Яндекс.Директ

Заходите в Ваш рекламный кабинет под уже имеющейся учетной записью.



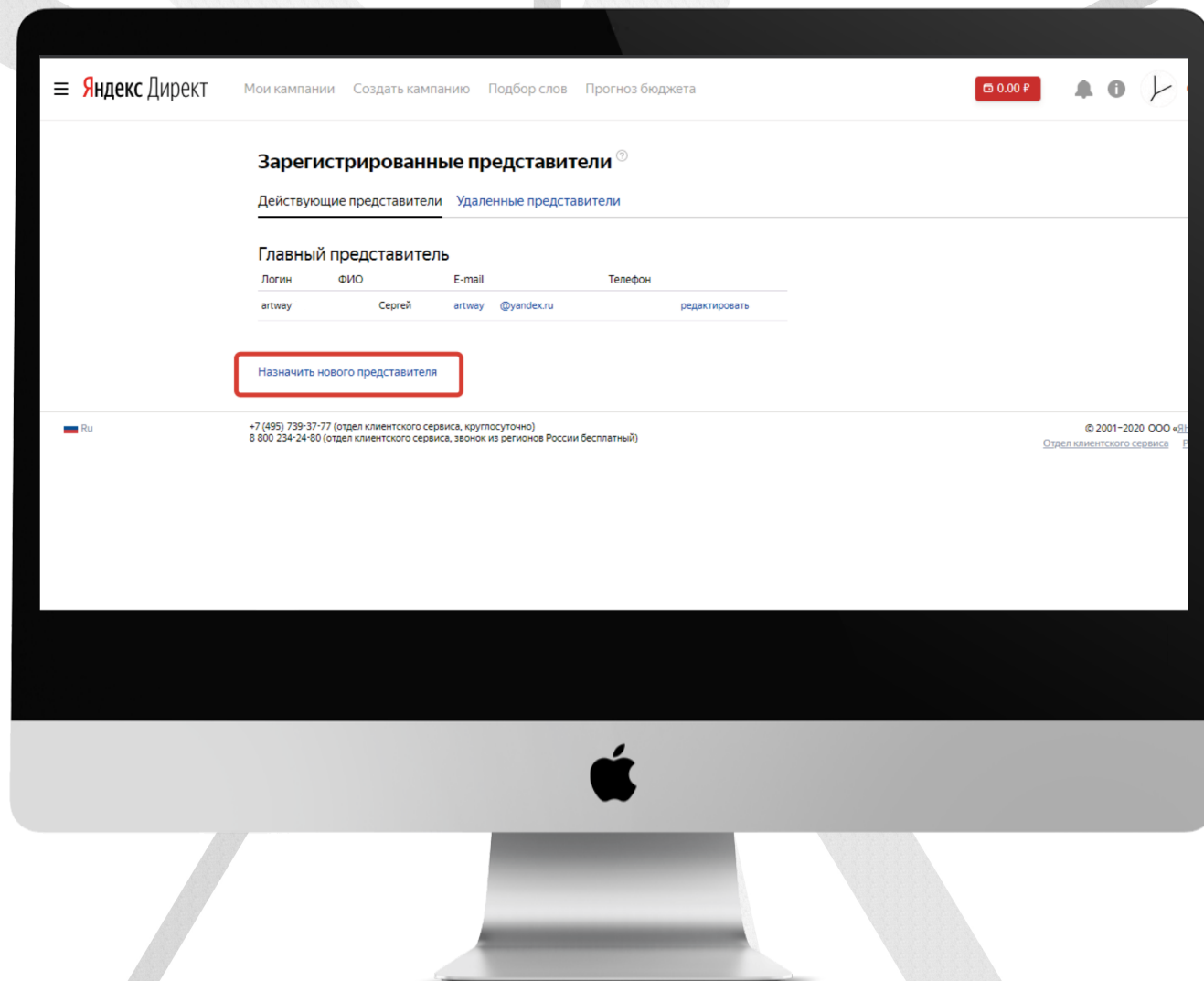
Шаг 2. Яндекс.Директ

Прокручиваете страницу вниз и выбирайте пункт:
«Зарегистрированные представители»



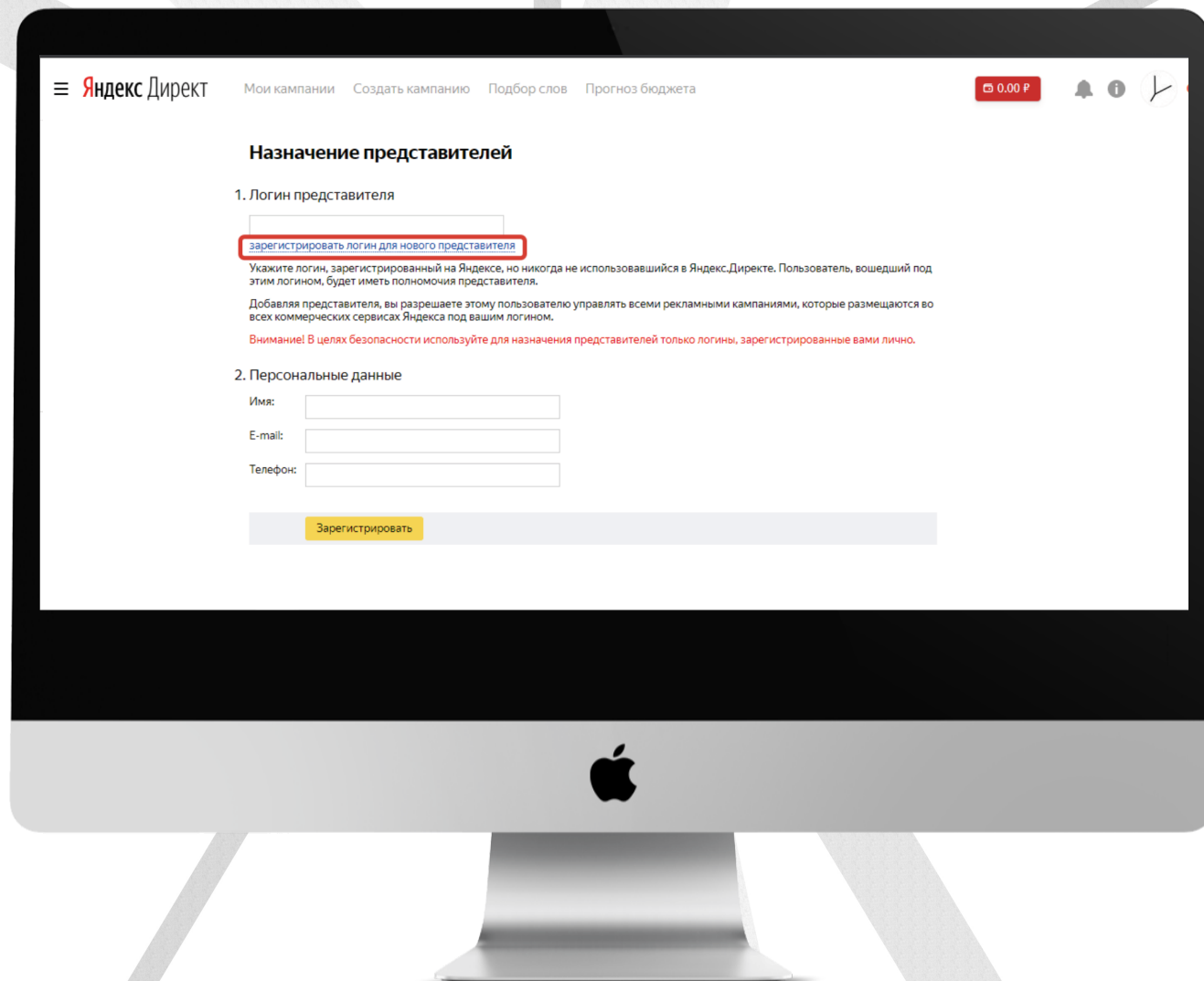
Шаг 3. Яндекс.Директ

Далее выбираете:
«Назначить нового представителя»



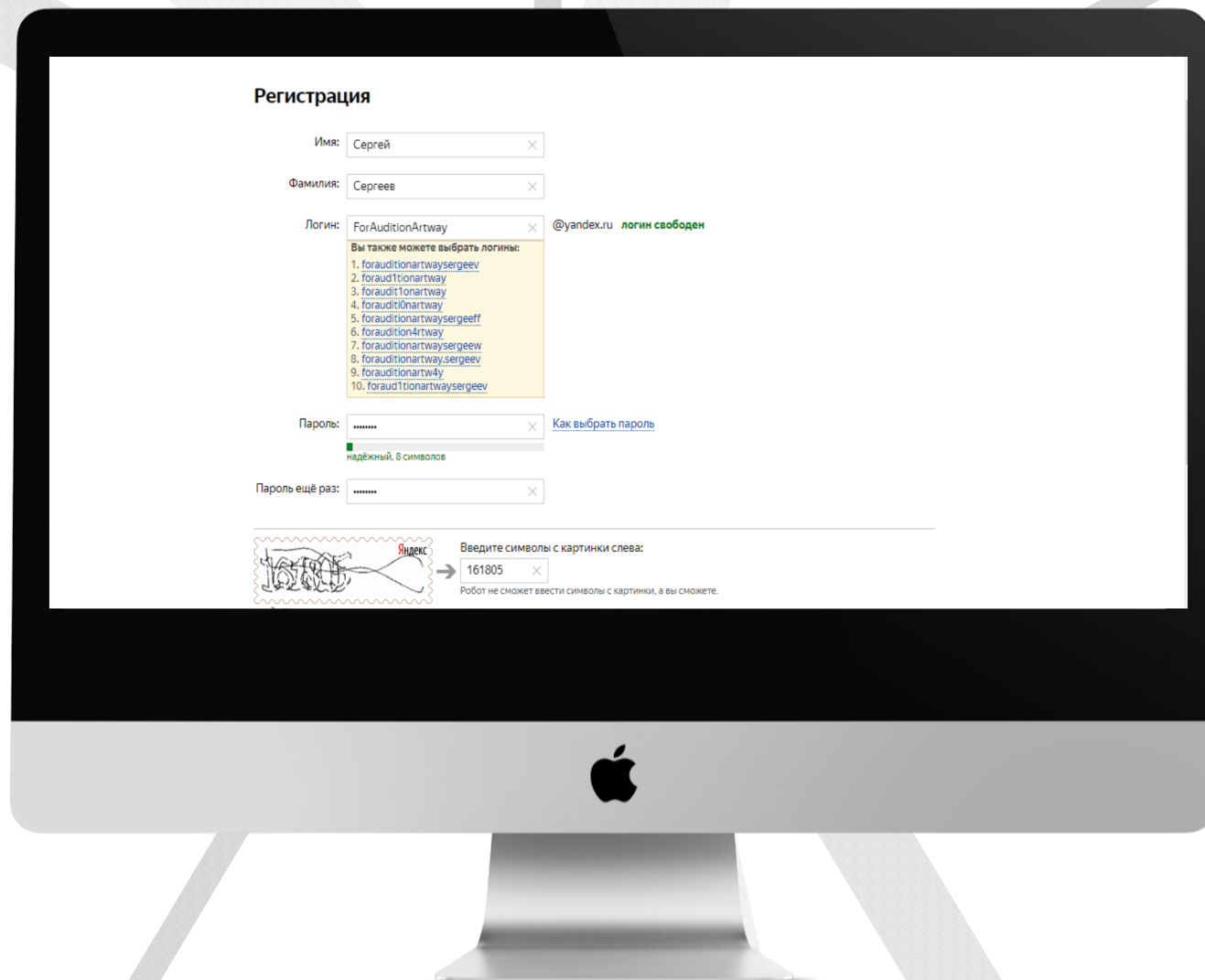
Шаг 4. Яндекс.Директ

В Яндексе для нового представителя может использоваться только свежая почта, нигде ранее не использовавшаяся, поэтому нажимаем создать новый логин:



Шаг 5. Яндекс.Директ

Заполняете данные, нажимаете «зарегистрировать». Данные, указанные при регистрации, сохраните, они будут использоваться для входа в данного представителя при аудите.



The screenshot shows a registration form titled "Регистрация" (Registration) on a computer monitor. The form includes fields for Name, Surname, Login, Password, and a CAPTCHA. The Name field contains "Сергей", the Surname field contains "Сергеев", and the Login field contains "ForAuditionArtway". A dropdown menu is open for the Login field, showing a list of suggested logins. The Password field is masked with asterisks, and there is a link "Как выбрать пароль" (How to choose a password). The CAPTCHA field shows a drawing of a cat and the text "Введите символы с картинки слева:" (Enter the symbols from the picture on the left:). The CAPTCHA input field contains the number "161805".

Регистрация

Имя:

Фамилия:

Логин: @yandex.ru **логин свободен**

Вы также можете выбрать логины:

1. forauditionartwaysergeev
2. forauditionartway
3. forauditionartway
4. forauditionartway
5. forauditionartwaysergeeff
6. forauditionartway
7. forauditionartwaysergeew
8. forauditionartwaysergeev
9. forauditionartway
10. forauditionartwaysergeev

Пароль: [Как выбрать пароль](#)

надёжный, 8 символов

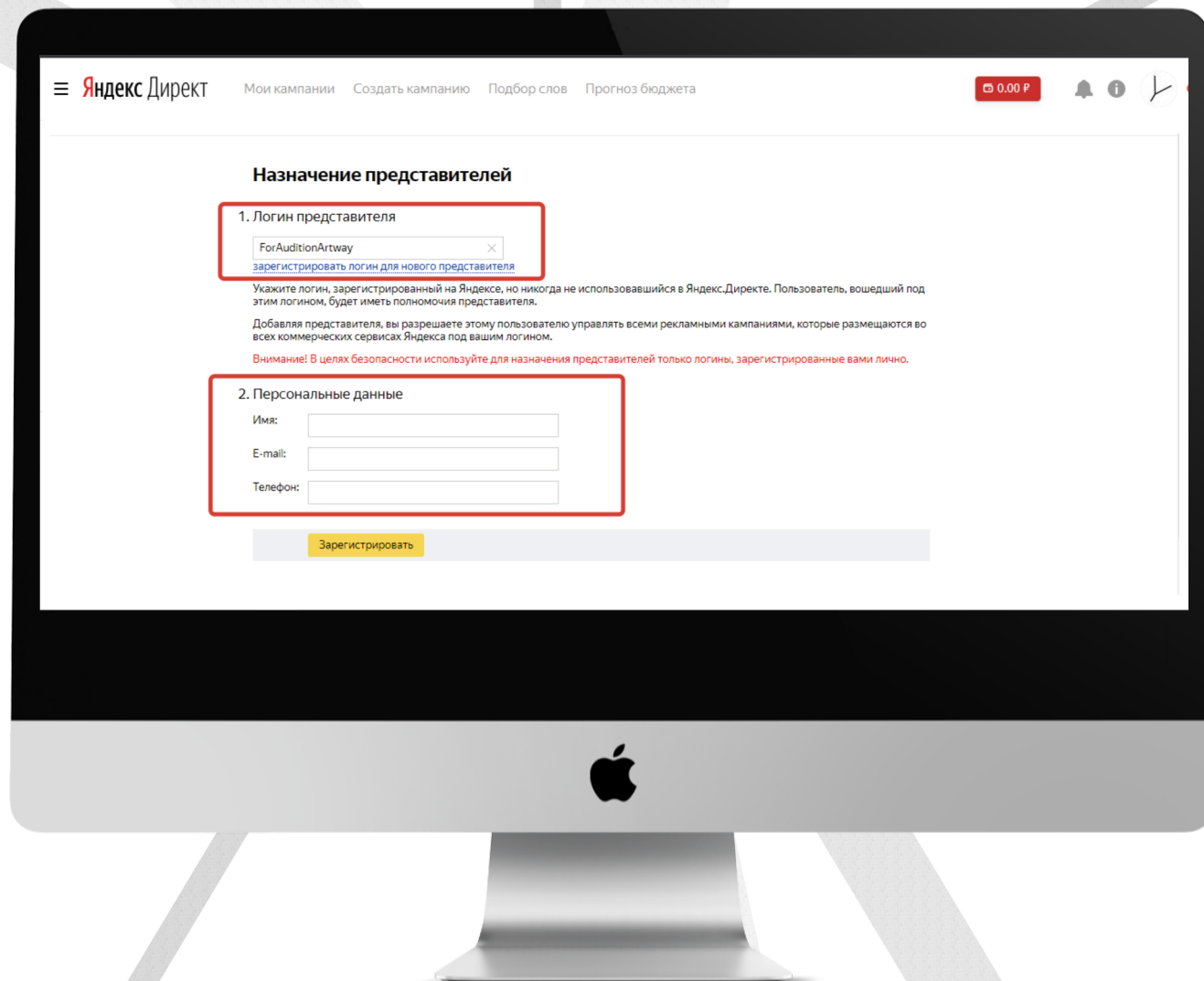
Пароль ещё раз:

 Введите символы с картинки слева:

Робот не сможет ввести символы с картинки, а вы сможете.

Шаг 6. Яндекс.Директ

Созданный логин подставится автоматически. Заполняете данные, куда будут приходить уведомления об изменениях:



The screenshot shows the 'Назначение представителей' (Appointment of representatives) form in the Yandex Direct interface. The form is displayed on a computer monitor. The interface includes a top navigation bar with the Yandex Direct logo, 'Мои кампании' (My campaigns), 'Создать кампанию' (Create campaign), 'Подбор слов' (Word selection), and 'Прогноз бюджета' (Budget forecast). A balance indicator shows '0.00 ₽'. The form itself has a title 'Назначение представителей' and two main sections: '1. Логин представителя' (Representative login) and '2. Персональные данные' (Personal data). In the first section, a text input field contains 'ForAuditionArtway' and has a link below it that says 'зарегистрировать логин для нового представителя' (register login for new representative). Below this, there is explanatory text about the login requirements and a warning about security. The second section contains three input fields for 'Имя:' (Name), 'E-mail:', and 'Телефон:' (Phone). At the bottom of the form is a yellow 'Зарегистрировать' (Register) button.

Назначение представителей

1. Логин представителя

ForAuditionArtway

[зарегистрировать логин для нового представителя](#)

Укажите логин, зарегистрированный на Яндексе, но никогда не использовавшийся в Яндекс.Директе. Пользователь, вошедший под этим логином, будет иметь полномочия представителя.

Добавляя представителя, вы разрешаете этому пользователю управлять всеми рекламными кампаниями, которые размещаются во всех коммерческих сервисах Яндекса под вашим логином.

Внимание! В целях безопасности используйте для назначения представителей только логины, зарегистрированные вами лично.

2. Персональные данные

Имя:

E-mail:

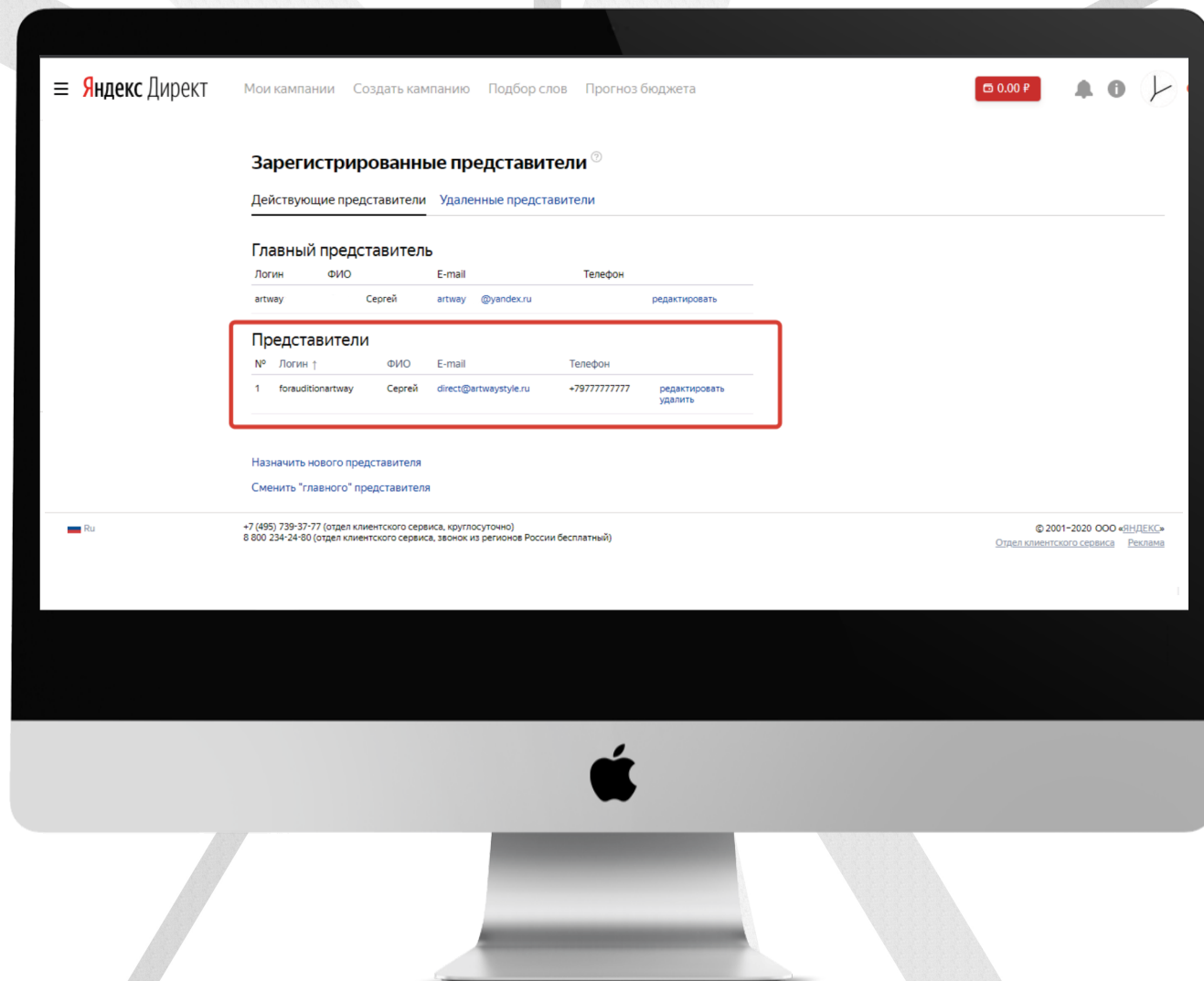
Телефон:

[Зарегистрировать](#)

Шаг 7. Яндекс.Директ

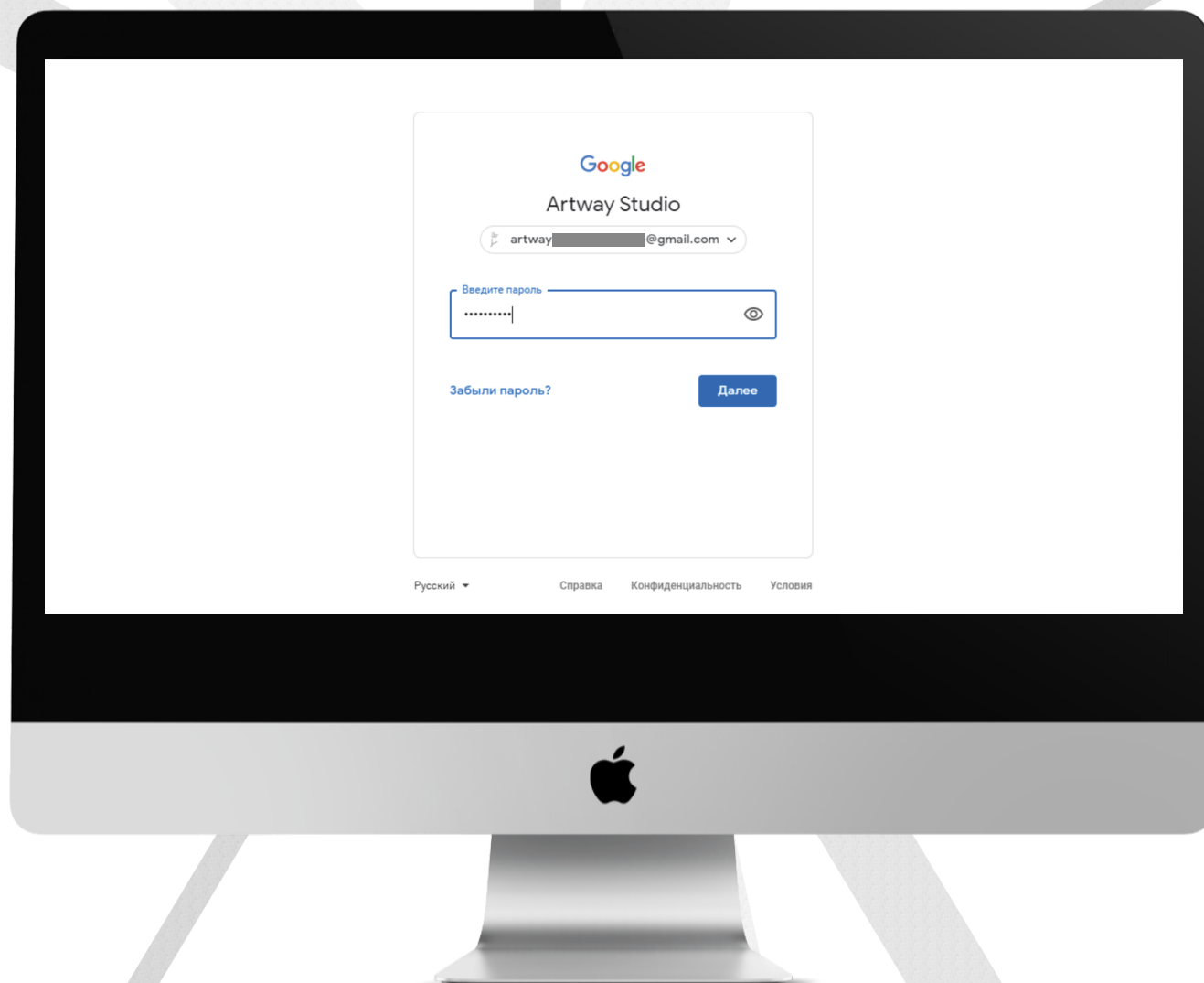
Созданный пользователь появится в меню выбора представителей.

ВАЖНО: после проведения аудита просто закройте доступ на данную почту, удалив данного представителя из этого списка (кнопка удалить)



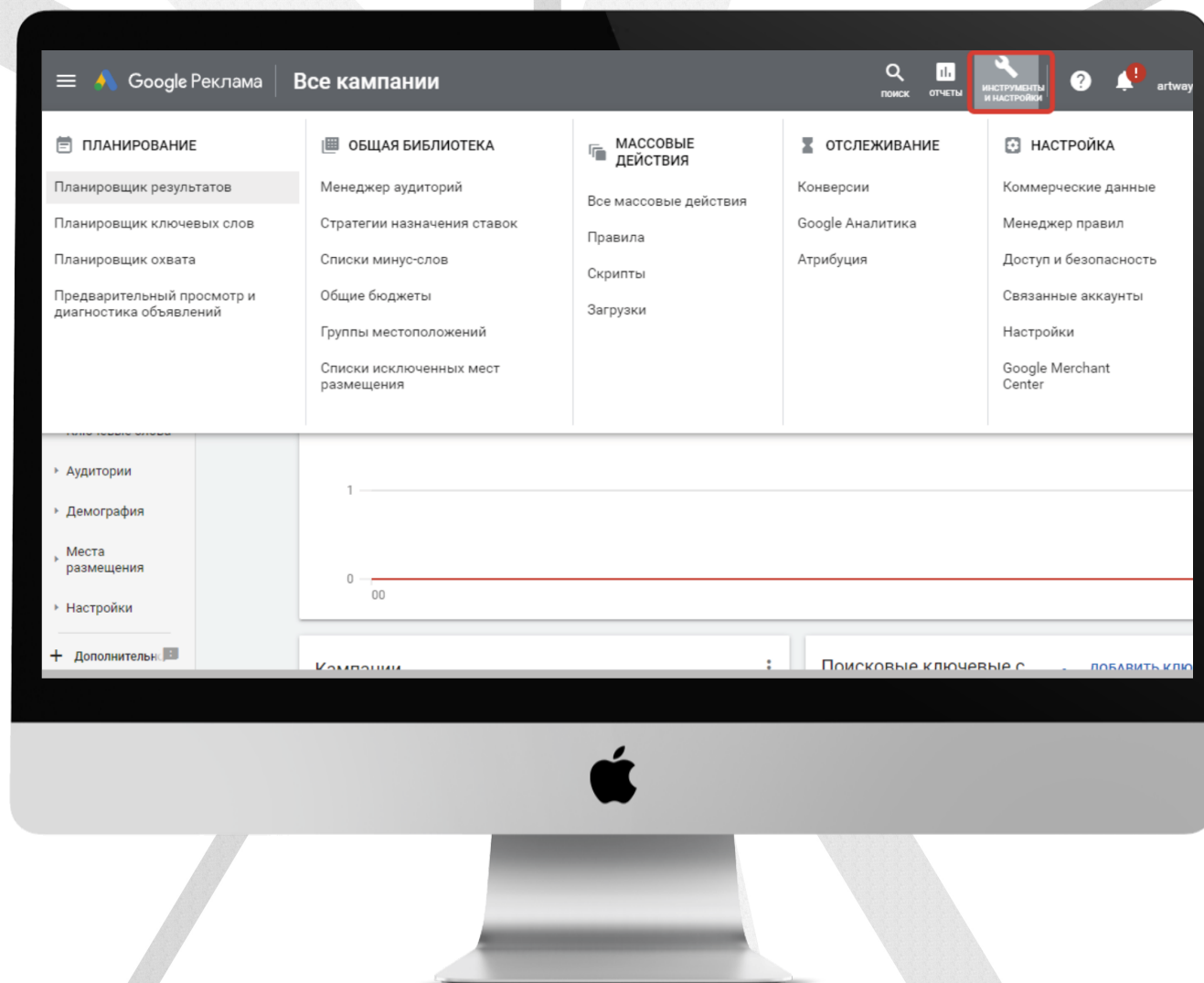
Шаг 1. Google реклама

Заходите в Ваш рекламный кабинет



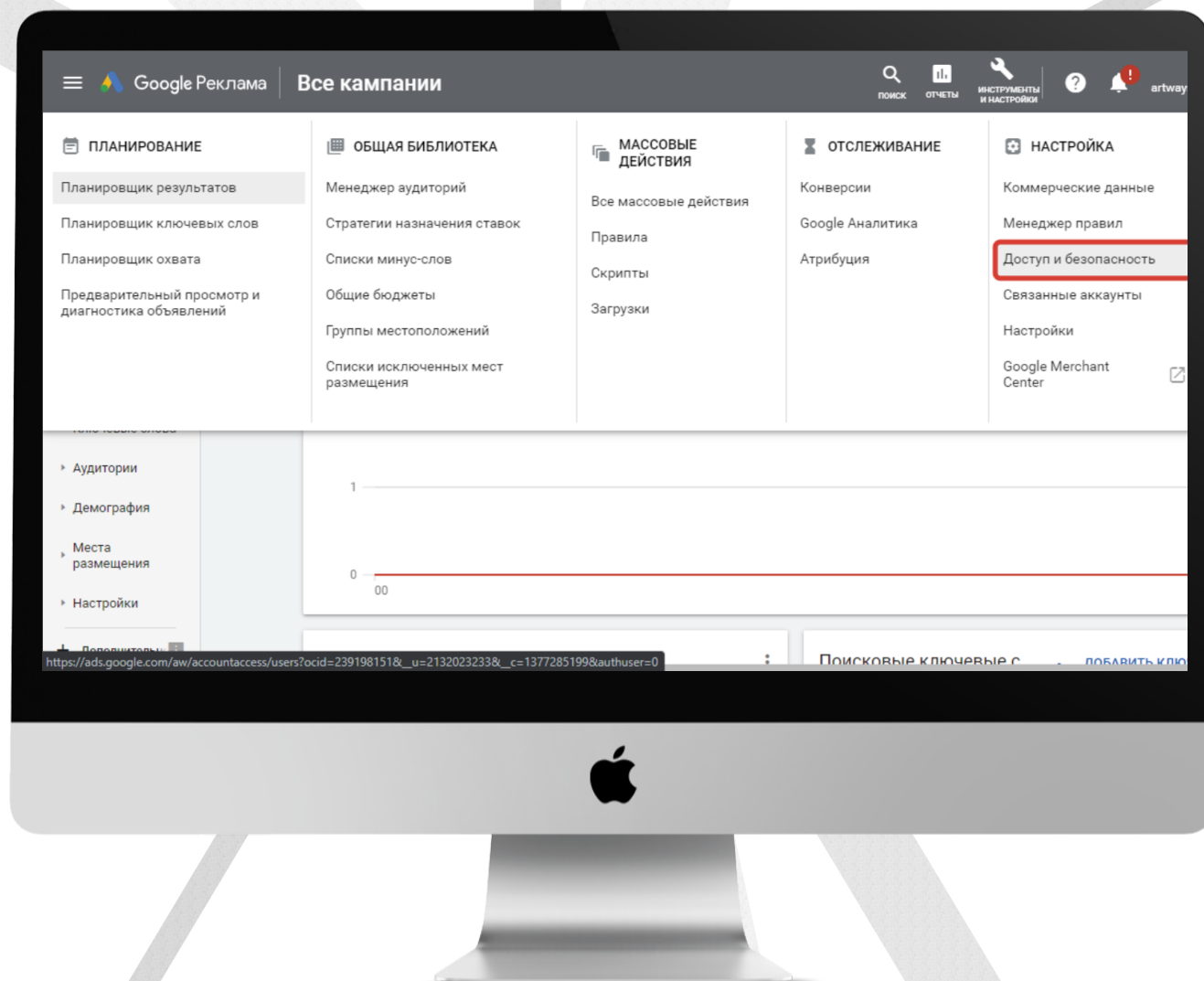
Шаг 2. Google реклама

На главном экране переходите в пункт «настройки»



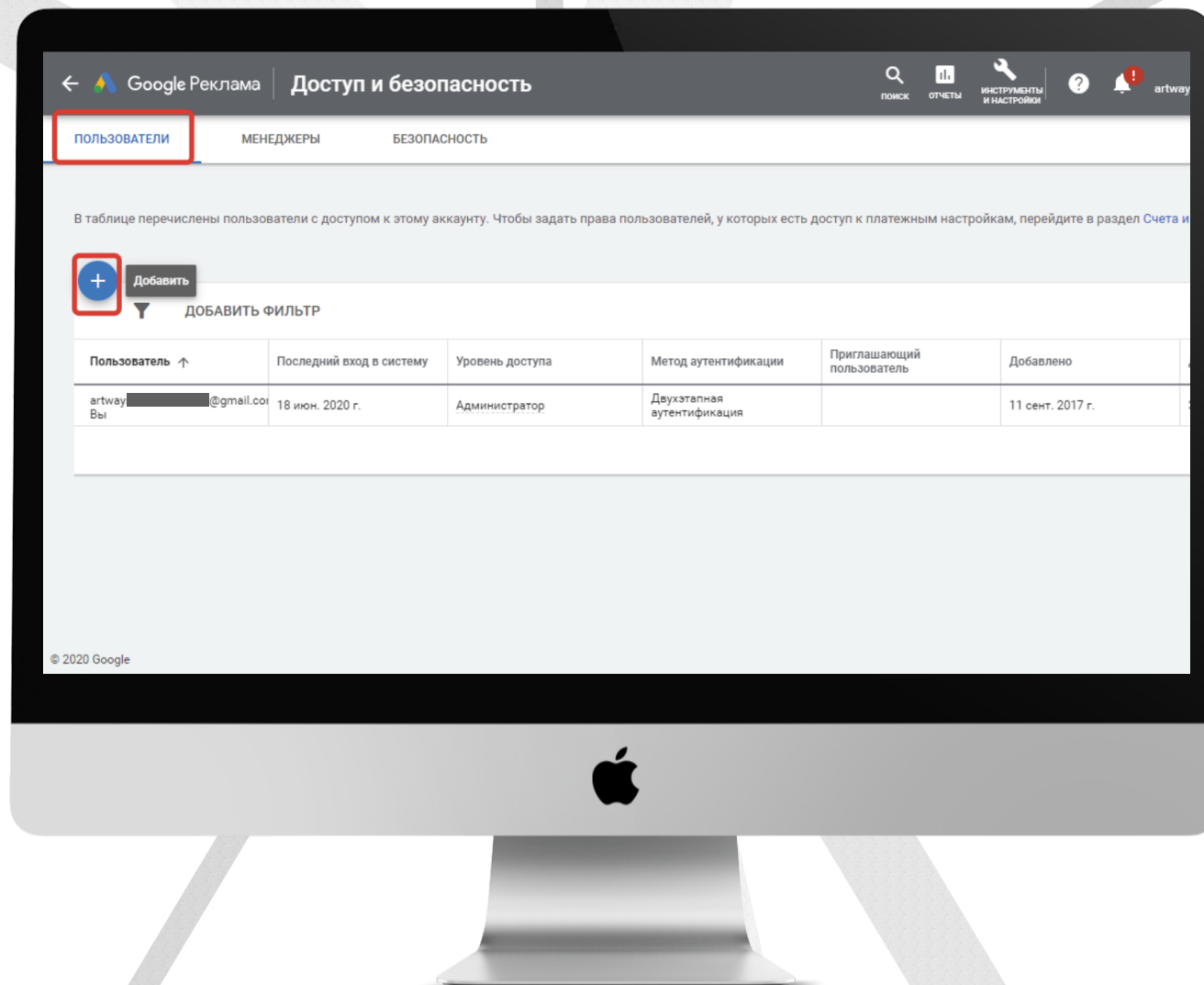
Шаг 3. Google реклама

Далее пункт «доступ и безопасность»



Шаг 4. Google реклама

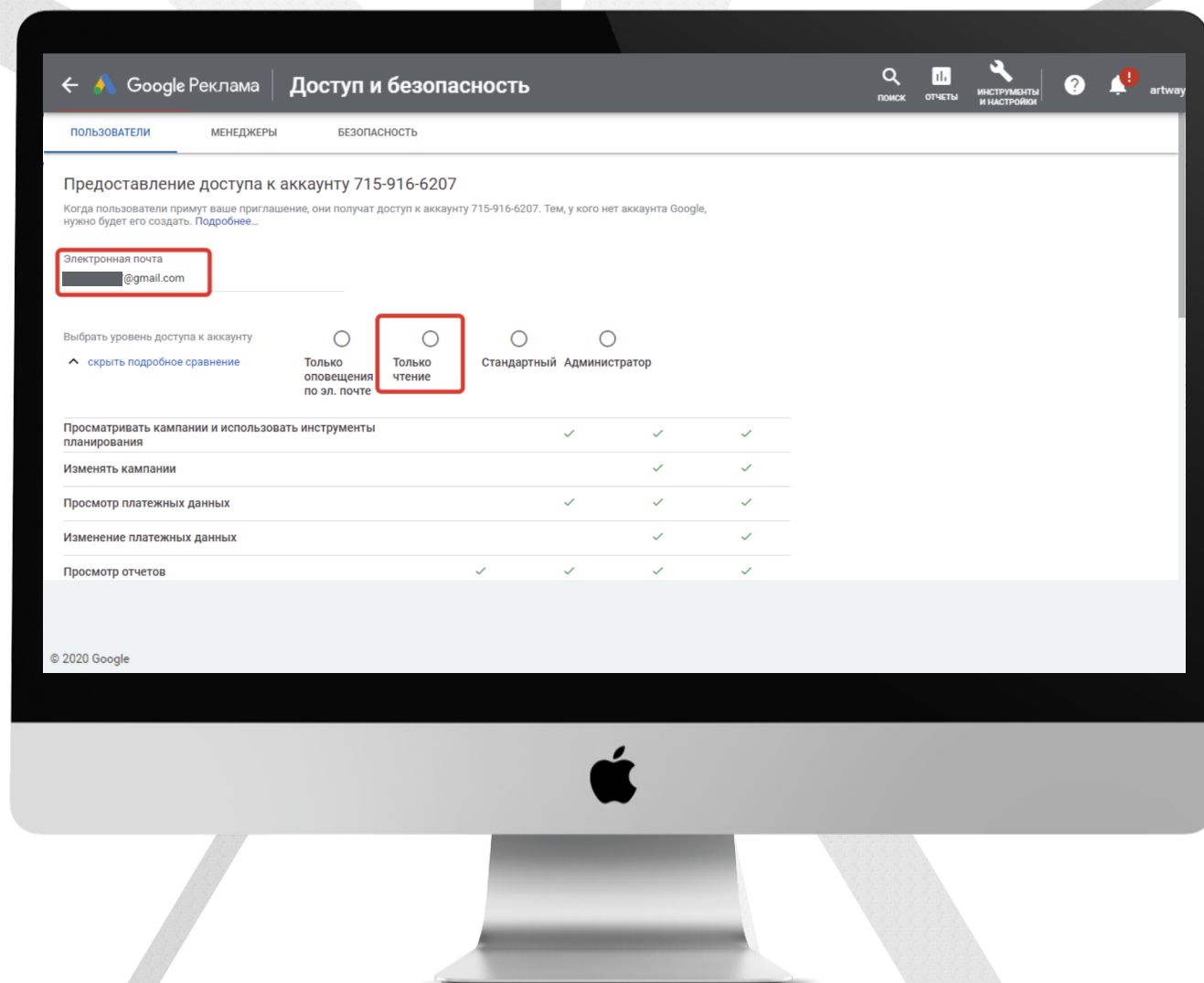
Вкладка «пользователи», «добавить пользователя»



Шаг 5. Google реклама

Вводите уже существующую гугл почту (предоставим для выдачи), выбираете пункт прав «только чтение», жмете кнопку «отправить приглашение»

Наша почта для аудит:
auditartway@gmail.com



Шаг 6. Google реклама

Приглашенный пользователь появится в списке

Важно: после проведения аудита просто закройте доступ на данную почту, удалив данного представителя из этого списка (кнопка закрыть доступ)

